



Μάθημα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ  
Εξάμηνο: 7ο  
Διδάσκων: Νικόλαος Παναγιώτου, Επίκουρος Καθηγητής ΕΜΠ  
Ακαδ. Έτος: 2016 - 2017  
Ημερομηνία: 26 Οκτωβρίου 2016

### Εργασία Εξαμήνου Ανάλυση Στρατηγικής Μάρκετινγκ Επιλεγμένης Επιχείρησης

Καλείστε να διαμορφώσετε μία αναφορά που δε θα ξεπερνά τις 5.000 λέξεις για μία επιχείρηση της προτίμησής σας, η οποία δραστηριοποιείται στον Ελληνικό χώρο (Ελληνική ή πολυεθνική). Για την επιλεγμένη επιχείρηση καλείστε να συγκεντρώσετε ότι στοιχεία μπορείτε και κρίνετε χρήσιμα και ενδιαφέροντα, προκειμένου να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

1. Ποια είναι η στρατηγική της επιλεγμένης επιχείρησης, ποιο το όραμα και ποια η αποστολή της;
2. Πραγματοποιήστε μία ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος καθώς και μία ανάλυση SWOT, λαμβάνοντας υπόψη το Ελληνικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται.
3. Αναλύστε το περιβάλλον του κλάδου που δραστηριοποιείται η συγκεκριμένη επιχείρηση χρησιμοποιώντας την ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter.
4. Με βάση τα δεδομένα που θα καταφέρετε να συγκεντρώσετε, προσπαθήστε να προσδιορίσετε τις τακτικές που ακολουθεί η επιχείρηση χρησιμοποιώντας το πλαίσιο των 4P του Kotler.
5. Καταγράψτε την άποψή σας για το μέλλον της επιχείρησης, με βάση τη στρατηγική Μάρκετινγκ που διαθέτει και την πρόγνωσή σας για τη μελλοντική κατάσταση της αγοράς.

**Ημερομηνία Παράδοσης Εργασίας:** Η ημερομηνία έναρξης της εξεταστικής περιόδου.

**Μέσο Παράδοσης:** Ηλεκτρονικό αρχείο **word** και **pdf** στο e-mail του διδάσκοντα ([panayiot@central.ntua.gr](mailto:panayiot@central.ntua.gr)).

**Βαρύτητα Εργασίας:** Η βαθμολογική βαρύτητα της εργασίας είναι 50%. Η εργασία είναι υποχρεωτική.

**Αργοπορημένη Παράδοση:** Δε θα γίνουν δεκτές εργασίες που θα παραδοθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας παράδοσης.

Οι αναφορές σας θα πρέπει να βρίσκονται στο τέλος της εργασίας σε ξεχωριστό κεφάλαιο με τον τίτλο «Αναφορές» και χρησιμοποιώντας το Harvard Referencing System.

Οι λέξεις των αναφορών δεν περιλαμβάνονται στο όριο των 5.000 λέξεων.