



Μάθημα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
Εξάμηνο: 7ο
Διδάσκων: Νικόλαος Παναγιώτου, Επίκουρος Καθηγητής ΕΜΠ
Ακαδ. Έτος: 2017 - 2018
Ημερομηνία: 5 Οκτωβρίου 2017

Εργασία Εξαμήνου Ανάλυση Στρατηγικής Μάρκετινγκ Επιλεγμένης Επιχείρησης

Καλείστε να διαμορφώσετε μία αναφορά που **δε θα ξεπερνά τις 5.000 λέξεις** για μία επιχείρηση της προτίμησής σας, **η οποία δραστηριοποιείται στον Ελληνικό χώρο** (Ελληνική ή πολυεθνική). Για την επιλεγμένη επιχείρηση καλείστε να συγκεντρώσετε ό,τι στοιχεία μπορείτε και κρίνετε χρήσιμα και ενδιαφέροντα (από το Διαδίκτυο, εκτυπωμένες αναφορές της εταιρείας ή προσωπικές συνεντεύξεις που θα διεξάγετε με στελέχη της), προκειμένου να καλύψετε τα ακόλουθα:

1. Πραγματοποιήστε μία ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία στον Ελληνικό χώρο.
2. Αναλύστε το *micro* περιβάλλον του κλάδου που δραστηριοποιείται η συγκεκριμένη επιχείρηση χρησιμοποιώντας την ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter.
3. Διατυπώστε το όραμα και τις αποστολές της εταιρείας με βάση τα στοιχεία που μπορείτε να συγκεντρώσετε.
4. Διαμορφώστε μία ανάλυση SWOT και στη συνέχεια διατυπώστε τις βασικές στρατηγικές που ακολουθεί η εταιρεία.
5. Με βάση τα δεδομένα που θα καταφέρετε να συγκεντρώσετε, προσπαθήστε να προσδιορίσετε τις τακτικές που ακολουθεί η επιχείρηση χρησιμοποιώντας το πλαίσιο των 4P του Kotler.
6. Καταγράψτε την άποψή σας για το μέλλον της επιχείρησης, με βάση τη στρατηγική Μάρκετινγκ που διαθέτει και την πρόγνωσή σας για τη μελλοντική κατάσταση της αγοράς με βάση την ανάλυση που πραγματοποιήσατε.

Ημερομηνία Παράδοσης Εργασίας: Η ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ».

Μέσο Παράδοσης: Ηλεκτρονικό αρχείο **word** και **pdf** στο **e-mail** του διδάσκοντα (panayiot@central.ntua.gr).

Βαρύτητα Εργασίας: Η βαθμολογική βαρύτητα της εργασίας είναι **50%**. Η εργασία είναι **υποχρεωτική**.

Αργοπορημένη Παράδοση: Δε θα γίνουν δεκτές εργασίες που θα παραδοθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας παράδοσης.

Οι **αναφορές** σας θα πρέπει να βρίσκονται στο τέλος της εργασίας σε ξεχωριστό κεφάλαιο με τον τίτλο «Αναφορές» και χρησιμοποιώντας το **Harvard Referencing System**.

Οι λέξεις των αναφορών δεν περιλαμβάνονται στο όριο των 5.000 λέξεων.